

Gesundheit weiterdenken

Informationen für Partner und Interessierte von PEKANA

Impuls



Es ist uns seit jeher ein Anliegen, sowohl mit unseren Partnern und Lieferanten, als auch mit unseren Mitarbeitenden, eine Beziehung auf Augenhöhe zu leben. Dieser Weg wird durch in der Regel sehr lange bestehende Vertriebsbeziehungen und eine gute Mitarbeiterbindung bestätigt.

Eine besondere Verbindung mit unserem Vertriebspartner in den USA wird zum Ende des Jahres nach über 20 Jahren eine Veränderung erfahren, da der Geschäftsführer Michael Sheehan in den Ruhestand gehen wird. Mit großer Dankbarkeit und sehr guten Erinnerungen blicken wir zurück auf die vergangenen 20 Jahre und freuen uns auf die Zukunft, in der wir diese partnerschaftliche Beziehung weiter pflegen und ausbauen werden.

Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir darüber hinaus einen wesentlichen Leitsatz im Fokus: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“ Als Grundlage für weitere Maßnahmen in diesem Zusammenhang wurden die Mitarbeitenden im November 2021 umfassend zu ihrer derzeitigen Betriebszufriedenheit, Wünschen, Anregungen und Kritik befragt. Anhand dieser Erkenntnisse werden verschiedene Maßnahmen entwickelt, um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und deren Zusammenhalt zu erhöhen.

Es soll auch zukünftig gelingen, sowohl nach innen, als auch nach außen mit offenem Ohr zu agieren!

Katharina Beyersdorff
Dr. Marius Beyersdorff
Geschäftsleitung



PEKANA's Nachhaltigkeitsstrategie

Wir sind uns unserer sozialen, ökologischen und ökonomischen Verantwortung bewusst.

Mit der Erarbeitung einer individuellen Nachhaltigkeitsstrategie haben wir im Jahr 2021 einen wichtigen Fokus gesetzt. Teil der Strategie sind z.B. Themen wie Ressourcen-

effizienz und -schonung oder erneuerbare Energien. Weitere Bausteine waren die Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks und das Engagement für ein Klimaschutzprojekt. Aber auch das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Schwerpunktthemen sind hier Vereinbarkeit von Familie

und Beruf und Digitalisierung im Arbeitsalltag. Auch im kommenden Jahr werden wir unsere Maßnahmen zum Schutz von Umwelt und Mensch entsprechend unserem Leitsatz „Gesundheit weiterdenken – natürlich, menschlich, ganzheitlich“ fortführen und erweitern.

Der Hafer

Leicht und doch so stark

Der ursprünglich aus dem vorderasiatischen Raum stammende Hafer (*Avena sativa*) spielt sowohl in der Ernährung, als auch in der Naturheilkunde eine wichtige Rolle. Das Getreide dient als Quelle für Mineralstoffe, Spurenelemente, Vitamine und essentielle Aminosäuren. Besonders reich ist es an Eisen und Vitamin B. Therapeutisch wird der Hafer häufig zur Behandlung seelischer Erschöpfung, nervöser Unruhe, Schlaf- oder Konzentrationsproblemen eingesetzt.



Lesen Sie in dieser Ausgabe



Fokus Exportpartner

S. 2-3



Nachhaltigkeit

S. 4-5



Körper und Geist in Balance S. 6



BioResource- Vertriebspartner USA

Mendocino Coast, Kalifornien, USA

Interview mit
Michael Sheehan,
CEO BioResource und
Partner von PEKANA
seit über 20 Jahren



Herr Sheehan – danke, dass Sie für dieses Gespräch zur Verfügung stehen. Sie haben bereits vor über 20 Jahren die PEKANA Arzneimittel in Ihr Vertriebssortiment aufgenommen. Wie kam es damals zu der Zusammenarbeit zwischen PEKANA und Ihrer Firma BioResource in den USA?

Ein sehr guter Freund von mir, Peter Gosch, und ich haben 1990 ein Buch über die deutsche biologische Medizin geschrieben und wir wollten die besten verfügbaren Heilmittel auf den US-Markt bringen. Im Laufe der Jahre hatte Herr Gosch durch seinen deutschen Therapeuten von PEKANA gehört und traf sich schließlich 1997 mit Dr. Peter Beyersdorff und Katharina Beyersdorff in Kitzbühel. Herr Gosch war sowohl von den Menschen bei PEKANA als auch von den homöopathisch-spagyrischen Arzneimitteln äußerst beeindruckt. PEKANA erklärte sich bereit, unserer Firma BioResource Proben ihrer Arzneimittel zur Verfügung zu stellen, damit ausgewählte amerikanische Ärzte diese in der Praxis

testen konnten. Die Begeisterung über Qualität und Wirksamkeit der deutschen Arzneimittel war groß. Also entschieden wir uns, die PEKANA Produkte sobald wie möglich in unser Vertriebssortiment aufzunehmen. Nachdem wir die Mittel bei der Food & Drug Administration (FDA) als homöopathische Arzneimittel angemeldet hatten, konnten wir PEKANA schließlich im Sommer 1998 den amerikanischen Ärzten vorstellen.

Was macht die PEKANA Produkte für Sie und auch für den amerikanischen Markt so interessant?

Die Qualität und Wirksamkeit der homöopathisch-spagyrischen Arzneimittel. Im ausgezeichneten vierstufigen spagyrischen Herstellungsprozess von PEKANA wird nicht destilliert, sondern nur filtriert, um sicherzustellen, dass alle wichtigen pflanzlichen Inhaltsstoffe intakt sind, im Komplex erfasst werden und auch die Vitalstoffe erhalten bleiben. Darüber hinaus

hat PEKANA eine moderne Produktionsstätte errichtet, die den Good Manufacturing Practices (GMP) Standards entspricht, um höchste Qualität, Sicherheit und Wirksamkeit zu gewährleisten. Regelmäßig unterzieht sich das Werk umfassenden FDA-Inspektionen. Dies bestätigt die durchweg professionelle Arbeitsweise von PEKANA.

Über die Jahre hinweg sind Sie in ständigem Austausch mit PEKANA geblieben, um die Zusammenarbeit weiter auszubauen. Wie funktioniert die Kommunikation auf diese Distanz?

Ich hatte im Laufe der Jahre mehrere Gelegenheiten, den Firmenstandort von PEKANA zu besuchen und alle Beteiligten bei Exportpartnertreffen kennenzulernen. Die Hauptkommunikation im Arbeitsalltag findet aber über regelmäßiges Telefonieren und ständigen E-Mail-Kontakt statt. Diese Art der Kommunikation hat sich über die Jahre hinweg bewährt. Wenn Fragen oder Probleme auftauchen, kümmert sich das PEKANA-Team sofort darum. So z.B. bei der Entwicklung neuer Produkte, regulatorischen Fragestellungen oder der Erstellung von Marketingmaterialien. Frau und Herr Beyersdorff haben uns auch schon bei verschiedenen Gelegenheiten hier im nordkalifornischen Weinland besucht. Sie sind jederzeit willkommen.

Welche Arzneimittel werden von Ihren Kunden und Partnern in den USA besonders geschätzt?

Die INFLAMYAR-Salbe* ist unser Topseller, dicht gefolgt von dem, was wir die drei großen Ausleitungsmittel nennen: apo-HEPAT*, ITIRES* und RENELIX*.

Im Laufe der Jahre haben wir von unseren Kunden unzählige positive Rückmeldungen zu INFLAMYAR* erhalten. Ärzte und Therapeuten empfehlen ihren Patienten die Salbe sehr gerne zur Behandlung von Muskel- und Gelenksbeschwerden. Als ehemaliger Fußballspieler, Marathonläufer und aktueller Golfer kann ich die besonders gute Wirksamkeit nur bestätigen.

Auch NEU-regen* und PSY-stabil* werden in den USA häufig verkauft. Viele Menschen greifen auf diese Arzneimittel zurück, wenn Körper und Geist aus dem Gleichgewicht geraten sind und sie die natürliche Balance wiederherstellen wollen.

Was macht die Zusammenarbeit mit PEKANA und den Mitarbeitern für Sie so besonders?

Katharina Beyersdorff und Dr. Marius Beyersdorff behandeln jeden bei BioResource wie einen Teil ihrer Familie. Seit

mehr als zwei Jahrzehnten ist es wunderbar, mit ihnen zusammenzuarbeiten. Zudem sind sie sehr offen für die Entwicklung neuer Arzneimittel für unseren Markt. Auch der Rest des Teams arbeitet höchst effizient und bearbeitet Anfragen aller Art möglichst schnell. Wie ich meinen Mitarbeitern im Laufe der Jahre schon oft gesagt habe: „Gott sei Dank gibt es PEKANA.“

Können Sie einen Ausblick geben, wie die Zusammenarbeit mit PEKANA in den nächsten Jahren aussehen könnte?

Ich wünsche mir eine Fortsetzung der vergangenen 24 Jahre mit mehr vom Gleichen: hervorragende Zusammenarbeit, gegenseitiger Respekt, Innovation und Freundschaft. Mir gefällt es, Teil einer größeren Familie zu sein, die das Ziel teilt, qualitativ hochwertige und wirksame Arzneimittel für Menschen auf der ganzen Welt herzustellen, die der Heilung bedürfen. Durch die Partnerschaft hatte ich das Glück, einige unglaublich begabte Ärzte und Therapeuten kennenlernen zu dürfen. Ich hoffe, dass die Zusammenarbeit für die Menschen, die BioResource leiten werden, wenn ich in den Ruhestand gehe, eine ebenso große Freude sein wird, wie sie es für mich war und ist.

Nachhaltiges Wirtschaften

PEKANA bekennt sich zu sozialer, ökologischer und ökonomischer Verantwortung

CO₂-Fußabdruck

2021 haben wir systematisch die CO₂-Emissionen des vergangenen Jahres ermittelt. Zur Berechnung der Emissionen wurden alle Unternehmensbereiche analysiert. Anhand der Ergebnisse des Reports entwickeln wir nun Schritt für Schritt Maßnahmen zur weiteren Emissionsreduktion bei PEKANA.

Klimaneutrales Unternehmen

Alle unvermeidbaren Emissionen von PEKANA gleichen wir über die Unterstützung des Klimaschutzprojekts „Landwirtschaft Madhya Pradesh“ in Indien aus. Das Projekt fördert die Reisproduktion mit nachhaltiger Nutzung der natürlichen Ressourcen. PEKANA trägt auf dieser Basis seit Oktober 2021 das Prädikat „klimaneutrales Unternehmen“.

Nachhaltigkeitsstrategie

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, Ressourceneffizienz und -schonung sowie erneuerbare Energien bilden den Kern unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Hierzu folgen wir den Leitsätzen der WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg, identifizieren uns mit der Region, in der wir wirtschaften und bekennen uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung.

MEHR ZUR KLIMANEUTRALITÄT
VON PEKANA



Familienbewusst und digital

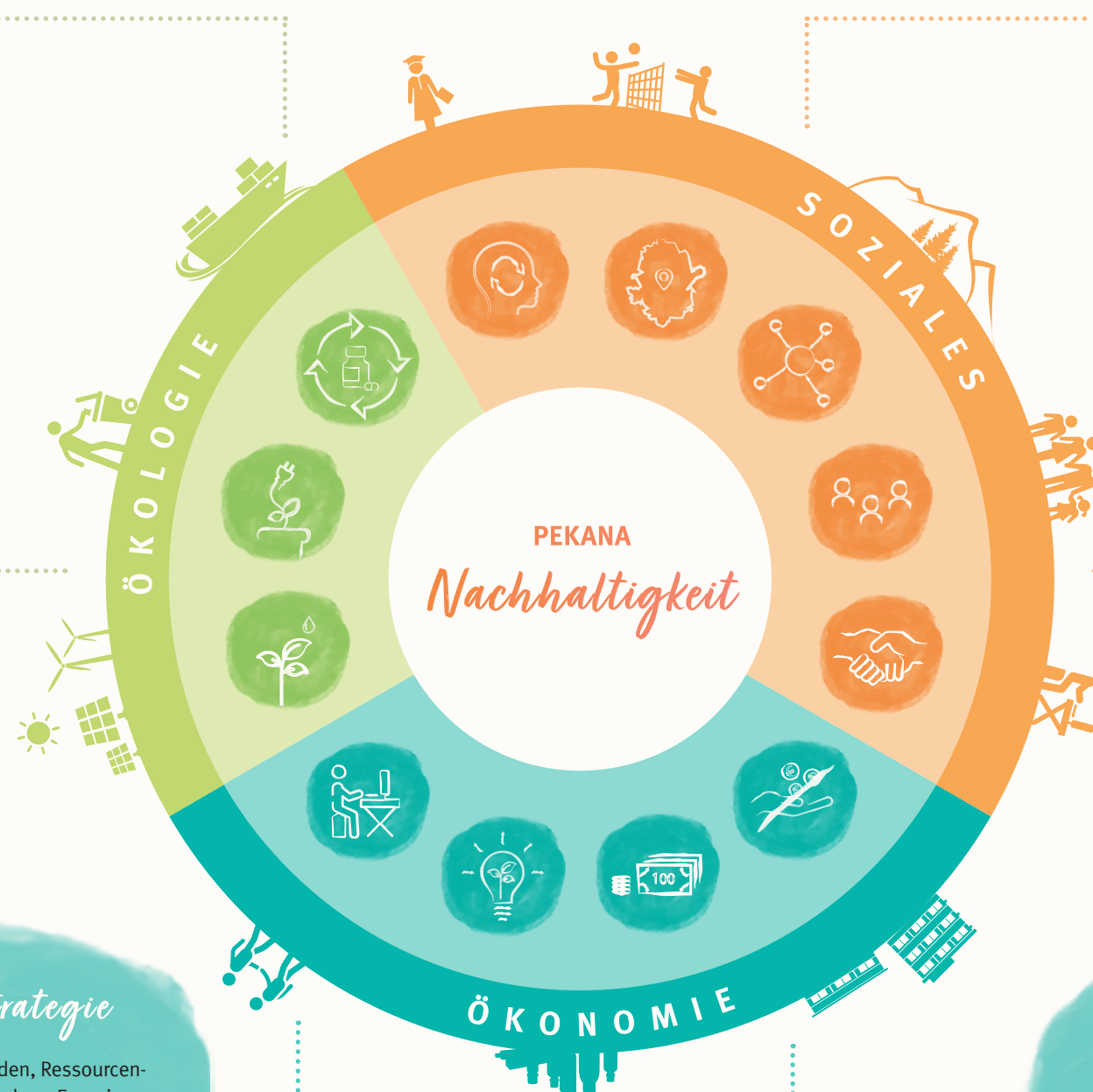
PEKANA erhielt 2020 den Award „familyNET4.0 – Unternehmenskultur in einer digitalen Arbeitswelt“. Die Auszeichnung würdigt das Engagement für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei PEKANA. 2021 folgte das Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen“ mit der Erweiterung „Ausgezeichnet Digital“.

Heute an Morgen denken

PEKANA wurde von der Privaten Akademie aus Seefeld für das besonders soziale und langjährige Engagement im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge ausgezeichnet. Das umfassende Konzept bietet den PEKANA Mitarbeitenden ein transparentes und flexibles Modell zur Vorsorge im Alter.

Weiterentwicklung

Die Entwicklungsmöglichkeiten in den Bereichen Ökologie und Soziales werden getragen von einem gesunden wirtschaftlichen Wachstum der Organisation. Dabei legen wir auf eine stetige Fortentwicklung aller Geschäftsbereiche Wert, wie z.B. die Ergänzung unseres Produktsortiments, die Erweiterung um neue Lager- und Büroräume in Kißlegg, Digitalisierungsprojekte oder den Ausbau innovativer Vertriebs- und Kommunikationswege.



Balance für Körper und Geist



„Mit den Gedanken
entstehen alle Dinge.
Mit den Gedanken
verschwinden alle
Dinge.“

Huangbo Xiyun

Produktfamilie

Wir haben unser Arzneimittelsortiment bewusst so konzipiert, dass sich Produktfamilien bilden lassen. Jedes Arzneimittel oder Produkt deckt in seiner Familie bestimmte Anwendungsbereiche ab, um eine gezielte Behandlung zu ermöglichen.

NEUREG

Für neue
Energie



P-sta

Für einen
ausgebalancierten
Geist



SECELO

Balance für
den Körper



SOMCUPIN

Für die
Nacht



Natürliche Hilfe

Heilpflanzen spielen schon immer eine wichtige Rolle bei der Behandlung von Krankheiten. Egal ob physische oder psychische Leiden, die Naturapotheke hält unzählige Heilmittel bereit – so auch bei mentaler Erschöpfung.

Eine überlastete Psyche kann sich z.B. in Form von Abgeschlagenheit, Antriebslosigkeit oder Überforderung äußern. Heilkräfte verschiedener Pflanzen können dabei helfen, zurück in den eigenen Rhythmus zu finden, um das Leben wieder in vollen Zügen genießen zu können. So eignen sich Arzneimittel mit den Wirkstoffen von Hafer (Avena sativa), Hopfen (Humulus lupulus) oder auch des Johanniskrauts (Hypericum perforatum) hervorragend, um Körper und Geist in Einklang zu bringen. Johanniskraut vermag z.B. nervöse Unruhe und Schlafstörungen auszugleichen und Hafer bei seelischer Überforderung und Erschöpfung zu unterstützen.

Arbeitskleidung

Nachhaltige T-Shirts und Jacken im PEKANA-Design

Bei der Arbeitskleidung für unsere Mitarbeitenden haben wir nach einem Hersteller gesucht, der zukunftsorientiert einen nachhaltigen Weg im Bereich Bekleidung geht und uns für das in Baden-Württemberg ansässige Familienunternehmen HAKRO entschieden. HAKRO erfüllt Kriterien mehrerer Gütesiegel und geht darüber hinaus freiwillige Verpflichtungen ein, um einer fairen und nachhaltigen Produktion Rechnung zu tragen.



Produkteinführung Slowenien

PSYSTABILA

Bereits seit vielen Jahren vertreibt das Unternehmen Pharmana mit Sitz in Ljubljana eine Auswahl des PEKANA Sortiments in Slowenien. Ab Januar 2022 wird das Arzneimittel PSYSTABILA das dortige Produktsortiment ergänzen. Neben PSYSTABILA werden auch weitere Arzneimittel, wie z.B. INFRAGIL, ITIRES, FLAMYAR oder DIFOSS von unserer Exportpartnerin Mojca Slodej Kušlan dort vertrieben.



Aktuelles



BioExpress Ibele

Regionale Partner

Seit 2018 bieten wir als gesunden Snack Äpfel für unsere Mitarbeitenden an. Einmal wöchentlich liefert der BioExpress Ibele frische Äpfel aus der Region direkt zu PEKANA. Der BioExpress ist ein Service des Demeter Hofes Ibele, der idyllisch zwischen Horgenzell und Schmalegg gelegen ist. Neben diesem Service betreibt der Biohof Ibele eine Gärtnerei und verkauft seine bio-dynamisch angebauten Lebensmittel auf verschiedenen Wochenmärkten in der Umgebung. Mit dieser Kooperation wollen wir den regionalen Obst- und Gemüseanbau unterstützen und gleichzeitig unseren Mitarbeitenden eine regelmäßige Portion an Vitaminen anbieten.



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG:

Sie halten unsere vierte Ausgabe von „Gesundheit weiterdenken“ in Ihren Händen. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung. Sagen Sie uns, was Ihnen gefällt oder was Ihnen eventuell fehlt.

Besten Dank für Ihre Unterstützung.



Mitarbeiter-App

Mit digitaler Innovation zu besserer Kommunikation

Wir bewegen uns immer mehr in die Richtung einer digitalen Zukunft. Sowohl im privaten als auch im geschäftlichen Bereich schreitet die Digitalisierung voran. Um auch hier bei PEKANA am Puls der Zeit zu bleiben, haben wir für unsere Mitarbeitenden ein neues Tool entwickelt: die PEKANA Mitarbeiter-App.



Die App bietet verschiedene Funktionen, um alle Mitarbeitenden auf unterschiedlichen Ebenen mit Informationen zu versorgen. Um auf neu entstehende Bedarfe zu reagieren, wird die Mitarbeiter-App kontinuierlich weiterentwickelt.

Besonders in diesen dynamischen Zeiten ist eine ortsunabhängige und mobile Kommunikation wichtig, um den Informationsfluss zwischen dem Unternehmen und den Mitarbeitenden bestmöglich zu gestalten.

Dank der neuen Mitarbeiter-App können wir unsere Mitarbeitenden nun schnell und gezielt über Neuigkeiten bei PEKANA informieren.



Mundöl Weihnachtsedition

Verschenken Sie Freude mit dem Probier- und Geschenkset

-20%

*Rabattcode:
Weihnachtenzo



Ölzichen für die Gesundheit

Ölzichen ist eine einfache, präventive Methode, um die eigene Mundhygiene zu unterstützen. Die enthaltene Komposition aus naturreinen ätherischen Ölen im Mundöl-Duo unterstützt die Wirksamkeit und sorgt für ein angenehmes Mundgefühl. Bei täglicher Anwendung können die Mundöle einen nachhaltigen Beitrag zur Aufrechterhaltung der Mundgesundheit leisten, denn sie

- gelangen auch dorthin, wo die Zahnbürste nicht hinkommt
- beruhigen strapaziertes Zahnfleisch
- beugen Entzündungen vor

Das Besondere

- Spezial-Tropfer für saubere Dosierung
- handliche 20 ml Flaschen für unterwegs
- Konzeption als Duo für die Anwendung zu jeder Tageszeit

JETZT BESTELLEN

shop.pekana.de



IMPRESSUM:

Ausgabe 4 / Dezember 2021
Herausgeber: PEKANA
Naturheilmittel GmbH,
Raiffeisenstraße 15,
88353 Kißlegg im Allgäu.
Fotos: Stefan Kuhn,
Hausarchiv,
Adobe Stock.
Redaktion: PEKANA.
Gestaltung: agenturlinhalt
und kreativer sign.
Gedruckt auf
100% Recycling-Papier mit
mineralölfreien Biofarben.



www.blauer-engel.de/125

* 20% Rabatt auf die Weihnachtsedition des Mundöl Probier- und Geschenksets im PEKANA Online-Shop. Gültig bis 31.12.21.